

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Детско-юношеский Центр «Звезда»

Рассмотрена на заседании  
педагогического совета  
«29» августа 2023 г  
Протокол педсовета № 1

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБУДО «ДЮЦ «Звезда»  
Н.В. Молостов  
Приказ от 29 августа 2023 г. №57



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Школа юного корреспондента»

Срок реализации программы: 1 год, 144 ч.  
Возраст участников: 12-18 лет

Рязань, 2023 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Детско-юношеский Центр «Звезда»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБУДО «ДЮЦ «Звезда»»  
\_\_\_\_\_ Н.З. Молостов

Протокол педсовета №1 от 30 августа 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«ШКОЛА ЮНОГО КОРРЕСПОНДЕНТА»**

Срок реализации: 1 год

Возраст обучающихся: 12-18 лет

педагог дополнительного образования  
МБУДО «Детско-юношеский Центр «Звезда»  
Полуэктова Елена Александровна

Рязань, 2023 г.

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное дополнительное образование, исходя из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения его постоянно меняющихся интересов и потребностей, просто обязано идти в ногу со временем. Это означает, что все большее внимание должно уделяться инновационным образовательным направлениям и программам, которые дают возможность ребенку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Одним из таких инновационных направлений является медиаобразование и формирование медиакультуры современной молодежи. Поэтому актуальным для учреждений дополнительного образования детей становится создание дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Программа «Юный военный корреспондент» представляет социально-педагогическое направление воспитания учащихся и нацелена на формирование у ребенка интереса к познанию, образного мышления и культуры личности.

На первый план выходит формирование способностей к социальному творчеству, самостоятельному принятию и воплощению решений. Средства коммуникации являются одним из направлений такой деятельности, где могут найти себя самые разнообразные таланты: корреспонденты, художники, фотографы, видеооператоры, хорошие организаторы и др.

Актуальность программы определяется развитием умений обучающихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д.

Новизна программы заключается в том, что она является первой программой по подготовке юнармейцев-корреспондентов МБУДО ДЮОЦ «Звезда», а также юнармейцев других образовательных учреждений города Рязани. В процессе

обучения юнармеец приобретает навыки письменной речи и фотожурналистики.

Педагогическая целесообразность программы состоит в привитии обучающимся умения решать проблемы действительности совместными усилиями, участвовать в школьных и районных мероприятиях с освещением событий на страницах школьной прессы; в развитии творческих способностей обучающихся; в развитии умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Адресат программы: Данная программа предназначена для обучающихся 12-18 лет

Условия набора: участие в программе могут принимать все обучающиеся в образовательных учреждениях г. Рязани

Объем программы: 144 часа

При реализации программы используются следующие методы обучения:

- Словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение)
- Наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фоторабот, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- Практический (практические занятия в объединении, экскурсии, работа на пленэре, обработку отснятого материала, посещение фотовыставок и т.д.)
- Метод самостоятельной работы (самостоятельная съемка в студии, выполнение домашних заданий и т.д.)
- Дифференцированное обучение

Сроки освоения программы. Программа рассчитана на 1 год

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа, всего 72 занятия.

Форма обучения: очная

Перечень видов занятий: урок; практическое занятие, деловая игра, консультация.

## **2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ.**

Задачи, решаемые программой:

– *обучающие:* создать единое коммуникативное пространство в рамках школы, с привлечением необходимых технических и людских ресурсов; принимать участие в школьных и районных мероприятиях с освещением событий на страницах школьной прессы;

– *развивающие:* развивать умения решать проблемы действительности совместными усилиями; развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность; развивать умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

### Воспитательный аспект программы реализуется:

- при участии в ролевых играх, устных журналах, творческих конкурсах;
- при проведении походов, экскурсий и экспедиций по памятным и значимым местам нашей Родины;
- при участии юнармейцев в патриотических акциях и мероприятиях;
- при участии в деятельности ДЮОЦ «Звезда».

### Цели программы:

- развивать интерес к изучению русского языка, литературы, истории, компьютерных технологий;
- вовлекать обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике.
- создать атмосферу сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;
- формировать основные этические нормы и понятия как условия правильного восприятия, анализа, оценки событий окружающей жизни;
- формировать потребности в самообразовании и самовоспитании.
- развивать навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества.

### Планируемые результаты:

- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля; умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов в прессе.
- участие в военно–спортивных и патриотических мероприятиях, проводимых по планам Движения «ЮНАРМИЯ».

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода

### 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела	Количество часов		
		Всего	Теоретические	Практические
1	Введение. Техника безопасности.	4	4	0
2	Основы журналистики.	37	12	25
3	Основы фотографии. Фотожурналистика.	38	12	26
4	Основы видеосъемки. Репортаж.	38	10	28
5	Основы работы в социальных сетях.	23	8	15
6	Итоговая аттестация	4	0	4
	<b>Всего:</b>	<b>144</b>	46	98

### 4. МАТЕРИАЛЬНОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для качественного учебно-воспитательного процесса необходимо учебное оборудование: учебно - наглядные и экранно- звуковые пособия, в достаточном количестве учебная мебель, технические средства обучения и оргтехника. Фототехника.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

**Вводное занятие.** Знакомство с образовательной программой. Инструктаж по общей технике безопасности.

### **Основы журналистики.**

#### **Тема 1. История российской журналистики.**

Знакомство учащихся в доступной форме с историей возникновения, развития журналистики, особенностях журналистского труда; воспитание интереса к журналистской профессии; расширение кругозора обучающихся; знакомство с основными этапами журналистики как науки.

Направление журналистики в России возникло в 1702 году при Петре Великом. Именно он стал основоположником, познакомившись с периодическими изданиями в Европе, российской журналистики. Первой печатной газетой в государственной типографии стали «Ведомости». Российская газета сильно отличалась от европейских собратьев своим некоммерческим содержанием. «Ведомости» служили неким разъяснением для общества приказов царя. Газета стала проводником приказов царя и способствовала правильному формированию общественного мнения.

#### **Тема 2. Функции журналистики. Требования к журналисту.**

Знакомство учащихся со специальностями сферы «Журналистика», с основными профессиональными качествами, которыми должен обладать журналист; развить творческие способности и познавательный интерес учащихся; расширить и активизировать знания учащихся о профессии «Журналист».

Журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке, хранению и периодическому распространению актуальной социальной информации с помощью средств СМИ (печать, радио, телевидение).

Основные функции журналистики: коммуникативная, идеологическая, культу роформирующая, рекламно-справочная, организаторская, рекреативная (развлекательная).

Профессиональные качества журналиста.

- Объективность – говорить только правду.
- Беспристрастность – необходимо констатировать факт и только исходя из него, давать оценку происходящему. Личное отношение журналиста к факту не должно открыто выражаться. Если это не входит в задачу материала.
- Принципиальность – вы имеете право на свою точку зрения, отстаивайте её. Если задание противоречит вашим убеждениям, откажитесь от него.

- Толерантность – (лат. – терпимость) Надо уметь прислушиваться к разным мнениям, вы не последняя инстанция, кто может думать по-другому и быть правым.
- Коммуникабельность – это умение устанавливать контакты и связи. Умение общаться, умение выслушать собеседника.
- Оперативность – работа с информацией не терпит промедления. Умение оперативно передать важную информацию.
- Физическая выносливость. Крепкие нервы, чувство юмора, умение работать в коллективе и ладить с коллегами.

Специализации: репортер, аналитик, очеркист, редактор, корректор, фоторепортер и другие.

### **Тема 3 Речевая культура и речевой этикет.**

Знакомство учащихся с основами, понятием и характеристикой речевого этикета, факторами, определяющими его формирование.

Само слово «культура» (от латинского cultura) буквально значит «возделывание», «обработка». В узком лингвистическом смысле - это владение языковыми нормами (в произношении, ударении, словоупотреблении, в построении фраз и т.п.), а также умение пользоваться выразительными средствами языка в разных условиях общения в соответствии с целью и содержанием речи. Но культура речи в более широком смысле - это и культура чтения, и важнейшая часть общей культуры человека.

### **Тема 4. Стилистическая обусловленность текстов газеты.**

Знакомство учащихся со стилистическими особенностями языка газетной статьи, анализом заголовков и лексических средств.

Газетный текст представляет собой интерпретацию фрагментов общественной жизни: фактов, событий, явлений, личностей.

Для газетного текста характерны оценки неявные, скрытые, не имеющие явного выражения в тексте, благодаря которому в сознании адресата тот или иной фрагмент действительности наделяется соответствующим аксиологическим знаком.

Лексический состав газетных текстов достаточно разнообразен. Во французских газетах сложилась своеобразная и достаточно развитая система общественно-политической терминологии.

Газета является отражением современного уровня развития языка. В ней наблюдается интенсивное сближение книжного и разговорного стилей речи. Язык молодежной современной прессы характеризуется сленговыми



выражениями, особенно это относится к жанру интервью, в которых журналист стремится адекватно передать индивидуальность и самобытность речи интервьюируемых студентов, лицейстов.

Поскольку корреспонденции свойственна не только информативная, но и побудительная функция, то в тексте создается эмоциональный фон, который достигается использованием эмоционально-оценочных структур, эмоционально-окрашенной лексики, фразеологизмов.

Комментарий занимает особое место среди жанров газетных текстов, поскольку он отличается от всех других своим функциональным назначением.

Основная коммуникативная цель комментария – интерпретация и разъяснение сущности и значение актуального события, факта, документа.

Репортаж и интервью сочетают в себе документальность, объективность, эмоциональность и яркость изображения различных по значимости событий. Интервью и репортажи в газетах посвящаются, как правило, значительным событиям, важным для города, региона, территории, страны в целом, темам и датам. Если в интервью и репортаже речь идет о конкретном событии, то журналист является его очевидцем, а его собеседником может быть непосредственный участник события или же свидетель данного события.

Основная задача репортажа – наглядно представить читателям газеты увиденное и услышанное, дать им возможность почувствовать себя как бы очевидцами событий, аргументировать оценку описываемого события.

Интервью – особый тип газетных текстов. Оно отличается от других жанров, как по форме, так и по содержанию. Интервью дается, как правило, в виде беседы (диалога) журналиста с интервьюируемым лицом, но нередки варианты, когда текст интервью komponуется только из прямой речи интервьюируемого или же в виде сочетания прямой и косвенной речи.

Для восприятия оценочной информации, содержащейся во всех газетных жанрах, важное значение имеют фоновые знания. Различные виды оценок, в частности, интеллектуальной, эмоциональной, проявляются в номинативных единицах текста.

Оценочные номинативы представляют собой очень продуктивный план лексики, позволяющий автору публикации высказывать свое мнение о степени важности и ценности данной информации и распространить это мнение на читателей.

### **Тема 5. Методы сбора информации**

Знакомство учащихся с определенными профессиональными особенностями методологии сбора информации.

В общем смысле, группируя их по ключевым признакам их можно разделить на три группы:

- Коммуникативные методы.
- Некоммуникативные (документальные и физические).
- Аналитические.

#### Коммуникативные методы

К коммуникативным методам получения информации относятся все виды межличностной и технической коммуникации, которые доступны в работе журналиста или PR-мена.. Разумеется это, в первую очередь, беседа, интервью и опрос.

1. К коммуникативным методам в определенной степени относится и переписка по почтовым информационным каналам, и специфические методики компьютерных коммуникаций, такие как телеконференции, электронная переписка и т.п.

2. Беседа, как правило, является подготовительной стадией перед использованием других более точных коммуникативных методов, необходимой для того, чтобы понять эмоциональный фон ситуации, разобраться в особенностях личности оппонента, понять ситуацию в целом.

3. Основным коммуникативным средством получения информации в практической журналистике является интервью (очное или заочное интервью), в результате которого журналист реализует определенные цели по получению определенной информации. Оно в свою очередь делится на формализованное и неформализованное. Формализованное интервьюирование характеризуется достаточно большим количеством времени или периодом между сбором информации и его публикации. В результате этого происходит множество катаклизмов: выбор слов или фраз из контекста, монтаж материала, заказной материал. А неформализованное интервьюирование характеризуется отсутствием времени между сбором и публикацией. Данный метод характерен прямому эфиру, в результате данного варианта мы получаем публицити, т. к. этот процесс непредсказуем и неконтролируем. Как правило, этот метод свойственен радио и телевидению.

4. В опросах также выделяют фокус-группы - метод сбора информации, который позволяет оценить эффективность коммуникации на любом этапе, от возникновения идеи до конкретного PR- продукта. На практике этот метод заключается в проведении коллективного интервью в форме групповой дискуссии в ходе которой, собирается субъективная информация от участников по обозначению проблем.

#### Некоммуникативные методы (документальные и физические)

Крайне важно в работе журналиста использовать все доступные информационные массивы для получения информации. Здесь следует отметить, что знакомство с печатной и иной прессой, первичными документами,

связанными с событием (книгами, дневниками, письмами, записками, деловой перепиской, приказами и распоряжениями, иного рода документами и т.д.) дает журналисту огромный информационный массив, на который он может опираться в своей работе над материалом. Другим весьма эффективным методом являются способы получения информации в результате использования различных инструментальных средств наблюдения. Впрочем наблюдение(мониторинг), как некоммуникативный метод, даже без использования специальных приборов дает зачастую неоценимую информацию, так как в этом случае журналист сам может стать очевидцем события, наблюдать обстановку и т.д. Для PR мониторинг это проведение анализа СМИ, стиль письма, манера изложения материала. Важно достаточно представлять картины работы СМИ, его сферу деятельности, точку зрения главного редактора, кто стоит за газетой, т.е. её учредителей. Также важным является выявление рейтинга СМИ, в результате определяем на какую целевую аудиторию рассчитана информация.

Технические средства также крайне разнообразны - их арсенал постоянно пополняется по мере развития технологии. К ним можно отнести оптические приборы, приборы фиксации аудио-видеоинформации, различного рода регистраторы и т.д.

Большую пользу может принести и эксперимент, моделирующий или воспроизводящий определенные события, однако степень его применимости не слишком высока, чтобы останавливаться на нем подробнее. Достаточно сказать, что в силу быстротечности и уникальности некоторых событий, сделать их зримыми можно зачастую только с помощью эксперимента-реконструкции. Именно такой принцип лежит в основе жанра риэлти, являющегося крайне популярным в наши дни жанром художественной публицистики

#### Аналитические методы

В первую очередь характерные для науки аналитические методы получения информации крайне эффективны в тех обстоятельствах, в которых по разным причинам трудно или невозможно получить исчерпывающих данных другими, рассмотренными нами методами. Журналисту приходится сталкиваться с ситуациями, когда событие не имеет очевидцев, способных восстановить его обстоятельства, когда объект или предмет носит специфический характер и не может быть определен однозначно, когда относительно события слишком много разноречивых мнений. Таковы большинство катастроф, аномальных явлений, событий в мире науки, преступления, чрезвычайные происшествия и исторические события в силу тех или иных причин становящиеся социально значимыми и актуальными. В этих случаях получение информации напрямую маловероятно, затруднено различными обстоятельствами а, порой, попросту

невозможно. Напротив косвенных, неподтвержденных данных, догадок и домыслов - слишком много.

Аналитические методы науки крайне разнообразны, и перечислять их все достаточно затруднительно. Приведем лишь краткую классификацию:

– Системный анализ (то есть построение системы с определенной взаимосвязью элементов, их иерархией, определение основных функций, системообразующих, системоразрушающих и системо-нейтральных факторов и т.д.). Здесь речь идет по преимуществу о точной систематизации данных по различным признакам (хронологии, тематике, значимости и т.д.)

– Сравнительный анализ (компаративные методики), при котором событие, явление или объект сравнивается с аналогичным (достаточно вспомнить, как "обставляют" телевизионные новости различного рода катастрофы и кризисы, рассказывая об аналогичных явлениях, проводя вольные или невольные параллели).

– Дедуктивный и индуктивный методы, то есть построение суждений в первом случае от общей картины к частной детали, во втором - напротив, от частному к более общему.

Моделирование (компьютерное, логическое, математическое и т.д.) при котором некоторые свойства объекта переносятся на модель, подвергающуюся исследованию.

## **Тема 6. Основные жанры журналистики**

Знакомство учащихся с системой жанров журналистики.

Содержание, документальное наполнение, целевая установка автора определяют проблему, направление, смысл и характер публицистического выступления, его форму, то есть жанр. Именно выбор жанра помогает плодотворнее работать над материалом, отбором фактов, трактовкой явлений. Жанры журналистики различаются по целям воздействия на аудиторию, широте освещения реальности, выразительно-изобразительным средствам, глубине анализа и широте обобщений. В связи с этим они подразделяются на три вида – информационные, аналитические и художественно-публицистические.

### **1. Информационные жанры**

К информационным жанрам относятся: новость, заметка, интервью, беседа, реплика, комментарий, репортаж, отчет. Рассмотрим наиболее значимые.

В заметке журналист достаточно подробно излагает факт и наиболее важные его составляющие (место действия, действующие лица).

В репортаже автор эмоционально, объективно воспринимает определенные факты, рассказывая о них аудитории, как очевидец.

Заметке, отчету свойственна лаконичность, скупость выразительных средств.

Для интервью и для репортажа, характерно использование практически всех художественно-выразительных средств, которыми пользуется публицистика. Если же говорить об информационных жанрах в целом, то их объединяет такое немало важное качество, как новизна и актуальность сообщаемого факта и оперативная его подача.

Заметка – это простейшая форма оперативного газетного сообщения. В основе ее лежит злободневный, общественно значимый факт. Для заметки характерны новизна и краткость. Важно увидеть за частным фактом явление, оценить его, прокомментировать. Наиболее краткая форма заметки – хроника, или новость.

Отчет – это информационное сообщение о мероприятии, на котором присутствует определенная аудитория (конференции и собрания, спортивные соревнования и выставки и т. д.). По характеру подхода к освещаемому материалу отчет может быть общим или тематическим, а по цели и особенностям изложения – информационным (речи, события, факты передаются последовательно) или аналитическим (внимание концентрируется на конкретном аспекте, дается оценка, комментарий случившегося).

Репортаж можно рассматривать с двух позиций. Во-первых, как сбор, подачу информационных материалов для печати, радио или телевидения. Во-вторых, что является наиболее важным в нашей работе, как информационный жанр, характеризующийся оперативным и ярким рассказом о событии, ситуации, явлении. Основные требования репортажа – эффект присутствия, достоверности, сопереживания, поскольку автор такого материала всегда или очевидец или активный участник события.

К группе информационных жанров относится и интервью, то есть представляющие общественный интерес ответы конкретного лица (группы лиц) на вопросы журналиста. Однако же нужно отметить, что интервью называют не только жанром, но и методом получения сведений для других материалов. Интервью разнообразно в своих видах.

## 2. Аналитические жанры

Основное отличие аналитических жанров журналистики заключается в том, что журналист-аналитик не ограничивается простой констатацией фактов. Он стремится анализировать их и сопоставлять с другими, оценивает явление, предлагает свое видение решения проблемы. Поэтому фактический материал аналитических жанров шире, в отличие от информационных.

## 3. Художественно-публицистические жанры

Главное отличие этих жанров заключается в подаче фактов. Конкретный, документальный факт отходит на второй план. На первый план выходят впечатления автора от факта, его оценка и авторские мысли. Основные жанры – очерк и зарисовка, отражающие положительные явления, а также сатирические

жанры: фельетон и памфлет. В зарисовке органически переплетаются признаки информационных и художественно-публицистических жанров, оперативный газетный жанр и разновидность очерка – этюд. Зарисовка повествует о не самом значимом событии, но изображает его зримо, наглядно, ярко. В ней изображается в очерковой форме какое-то одно явление, событие. Зарисовка может быть сюжетной или бессюжетной, может рассказывать о конфликте или быть бесконфликтной. Очерк позволяет журналисту ярко, оперативно и доступно для читателя откликнуться на событие, явление. Дает возможность раскрыть образ интересного человека, дать портрет коллектива, рассказать о быте, нравах. По тематике различают несколько видов очерка:

1. портретный очерк – рассказ о человеке, его жизни, взглядах;
2. проблемный очерк – автор прежде всего анализирует важную проблему в ее проявлениях через действия людей. Поэтому человек остается на втором плане.
3. научно-популярный очерк рассказывает о научной проблеме глубоко доказательно, но доступно и популярно. В то же время в очерке могут сочетаться черты различных жанров, например, репортажа, отчета, зарисовки, корреспонденции. Это говорит о жанровой свободе очерка, его подвижности. Позволяет автору менять тональность повествования, ритмику изложения при условии композиционного, сюжетного и стилистического единства материала.

### **Тема 7. Интервью**

Знакомство учащихся с жанром «интервью»; развитие наблюдательности, быстроты реакции; формирование умения взаимодействовать в группе.

Интервью – это важная составляющая часть работы журналиста. В большинстве случаев именно интервью позволяет собрать нужную информацию о каком-то событии, явлении или человеке. Интервью словно «подсоединяет» журналиста к неисчерпаемому источнику информации: опыту, наблюдениям бесконечного множества людей. Интервьюеру (в отличие от репортера) необязательно быть на месте происшествия. Он может расспросить о нем очевидцев и передать событие их глазами.

Интервью помогает разобраться в явлениях, анализом которых занимаются специалисты. Даже если ваша задача – написать обыкновенную заметку, вам наверняка придется обратиться за фактами (или их уточнением) к человеку, который располагает информацией. Это может быть ваш учитель, тренер, директор школы и т.д. Интервью – это беседа, где вы должны проявлять инициативу, задавая вопросы. Результатом применения метода интервью часто становится текст, который относят к жанру интервью.

Стратегическим принципом любого интервью является пробуждение активности собеседника и поддержание ее точной реакцией журналиста на ответы.

Очень важен заключительный этап интервью, в котором, как правило, заранее можно спланировать только время окончания. Соблюдать договоренность о продолжительности интервью – хороший тон. Желательно также завершать разговор на позитивной ноте. Даже если в конце задавались нелицеприятные вопросы, надо попробовать «увести» разговор в сторону, заговорить о чём-нибудь приятном для собеседника, чтобы ни у кого не осталось неприятного осадка.

Заканчивайте интервью строго в условленное время. Только сам собеседник может предложить вам его продолжить.

Интервью желательно завершать на положительной ноте. В заключение можно спросить о чем-нибудь приятном для собеседника. Иногда вполне уместны вопросы о детях (внуках), домашних животных (собаках, кошках), ведь разговор должен оставить у человека приятное впечатление.

И, конечно, каждый журналист должен помнить о правилах «пяти НЕ».

Правила «пяти НЕ»:

1. НЕ быть развязным.
2. НЕ перебивать собеседника.
3. НЕ допрашивать.
4. НЕ допускать грубых и просторечных выражений.
5. НЕ отвлекаться.

## **Основы фотографии. Фотожурналистика.**

**Тема 1. История появления фотографии, первые фотокамеры. Современная фототехника.**

Знакомство учащихся с первыми технологиями создания фотографий, историей развития фототехники, современным оборудованием.

Первые технологии, которые позже стали применяться для создания фотографий, появились в 1604 году, когда Йоганн Кеплер – немецкий астроном - установил законы отражения света в зеркале. Впоследствии на них была основана теория линз, по которым Галилео Галилей – итальянский физик - создал первый в мире телескоп для наблюдения небесных тел. Принцип преломления лучей был установлен и изучен. Осталось научиться регистрировать полученное изображение на бумаге.

Практически через два столетия, в 20-х годах 19 века, французский изобретатель Жозеф Нисефор Ньепс открыл способ регистрации изображения. Многие считают, что именно с этого момента началась история возникновения

фотоаппарата. Суть способа состояла в обработке попадающего света асфальтовым лаком и сохранении его на стеклянной поверхности. Этот лак представлял нечто похожее на современный битум, а стекло называлось камерой-обскурой. С помощью этого метода, изображение приобретало форму и становилось видимым. Это был первый случай в истории, когда картина рисовалась не художником, а преломленными лучами света.

Изучая камеру-обскуру Ньепса, английский физик Уильям Тальбот добился улучшения качества изображения с помощью негатива – изобретенного им отпечатка фотографии. Произошло это в 1835 году. Данное открытие позволило не только делать фото нового качества, но и копировать их. На своем первом фото Тальбот запечатлел окно своего дома. Изображение четко передает очертание окна и рамы. В своем докладе, написанном немного позже, Тальбот назвал фотографию миром прекрасного. Именно он заложил основу принципа, который использовался для печати фотографий еще долгие годы.

В 1861 году английский фотограф Т. Сэттон разработал фотоаппарат, у которого был единый зеркальный объектив. Фотоаппарат состоял из штатива и крупного ящика, на верхней стороне которого была специальная крышка. Уникальность крышки заключалась в том, что она не пропускала свет, но через нее можно было смотреть. Объектив регистрировал фокус на стекле, которое с помощью зеркал формировало изображение. По большому счету, это был первый фотоаппарат. История дальнейшего развития фотографии развивалась более динамично.

Популярный нынче бренд «Кодак» впервые заявил о себе в 1889 году, когда Джордж Истман запатентовал первую рулонную фото пленку, а затем и фотокамеру, сконструированную специально под эту пленку. В результате появилась крупная корпорация «Кодак». Интересно отметить, что название «Кодак» не несет какой-либо смысловой нагрузки. Истман просто хотел придумать слово, которое начиналось бы и заканчивалось на одну и ту же букву.

В 1904 году торговая марка Lumiere наладила выпуск пластинок для цветных фотографий. Они стали прообразом современного снимка.

В 1923 году появился фотоаппарат, который работал с 35-миллиметровой пленкой. Появилась возможность просматривать негативы и выбирать для печати лучшие из них. Спустя два года в массовое производство запустились фотоаппараты Leica. В 1935 году появилась модель Leica 2, которая оснащалась видоискателем, мощной фокусировкой, и могла совмещать две картинки в одну. А версия Leica 3 также позволяла регулировать длительность выдержки. Долгое время модели Leica были неотъемлемым атрибутом в фотографическом искусстве.



В 1935 году компания Kodak начала выпускать цветную пленку «Кодакхром». После печати такую пленку нужно было отдавать на доработку, во время которой и накладывались цветные компоненты. Через семь лет проблема была решена. В результате пленка «Кодакколор» на ближайшие полвека стала одной из наиболее часто применяемых в профессиональной и любительской фотосъемке. Фотокамера «Полароид» В 1963 году история фотоаппарата получила новый вектор. Фотокамера «Полароид» перевернула представление о быстрой печати фото. Камера позволяла печатать фото сразу после того, как оно было сделано. Нужно было лишь нажать на кнопку и подождать пару минут. За это время фотоаппарат прорисовывал на чистом отпечатке контуры картинку, а затем полную гамму цветов. На ближайшие 30 лет, фотоаппараты «Полароид» обеспечили себе первенство на рынке. Спад популярности этих моделей начался лишь в годы, когда зарождалась эпоха цифрового фото.

В 70-х фотоаппараты начали снабжать экспонометром, автоматической фокусировкой, встроенной вспышкой и автоматическими режимами съемки. В 80-х некоторые модели уже оборудовались жидкокристаллическими дисплеями, на которые выводились настройки и режимы аппарата. История цифрового фотоаппарата начиналась примерно тогда же.

В 1974 году, благодаря электронному астрономическому телескопу, удалось сделать первое цифровое фото звездного неба. А в 1980-м компания Sony запустила выпуск цифровой фотокамеры Mavica. Видео, снятое на нее, записывалось на гибкий флоппи-диск. Его можно было бесконечно очищать для новой записи.

В 1988 году вышла первая модель цифрового аппарата от компании Fujifilm. Аппарат получил название Fuji DS1P. Фотографии, сделанные на него, сохранялись в цифровом виде на электронный носитель.

В 1991 году фирма Kodak создала цифровую зеркальную камеру, которая имела 1,3 мегапикселя разрешения и ряд функций, позволяющий делать с нее профессиональные цифровые снимки. А фирма Canon в 1994 году снабдила свои фотоаппараты системой оптической стабилизации изображения. Вслед за Canon от пленочных моделей отказалась и фирма Kodak. Произошло это в 1995 году.

Дальнейшая история фотоаппарата развивалась еще динамичнее, хотя принципиально важных разработок больше не было. А вот что было, так это уменьшение габаритов и стоимости при увеличении функциональности. Именно от удачного сочетания этих характеристик и зависит сегодня успешность компании на рынке.

Корпорации Samsung и Sony, которые развиваются на базе цифровых технологий, поглотили львиную долю рынка цифровых фотоаппаратов. Любительские модели преодолели границу в 3 мегапикселя разрешения и стали

соперничать с профессиональной техникой по размеру матрицы. Несмотря на стремительное развитие цифровых технологий - распознавание лица и улыбки в кадре, устранение эффекта «красных» глаз, многократное зумирование и прочие функции, - цена на фототехнику стремительно падает. Телефоны, снабженные камерой и цифровым зумом, начали противостоять фотоаппаратам. Пленочные аппараты уже мало кого интересуют, а аналоговые фотографии начали цениться как раритет.

## **Тема 2. Как устроен фотоаппарат. Правила эксплуатации.**

Знакомство учащихся с внутренним устройством цифрового фотоаппарата, его составными частями и правилами эксплуатации.

Цифровой фотоаппарат — это фотоаппарат, в котором для получения изображения используется массив полупроводниковых светочувствительных элементов, называемый матрицей, на которую изображение фокусируется с помощью системы линз объектива. Полученное изображение, в электронном виде сохраняется в виде файлов в памяти фотоаппарата или дополнительном носителе, вставляемом в фотоаппарат.

Типичная цифровая фотокамера состоит из объектива, диафрагмы, системы фокусировки (оптомеханическая часть) и матрицы ПЗС (фотоэлектронная часть), которая и производит фиксацию изображения.

Матрица, или сенсор, фотокамеры состоит из пикселей, представляющих собой микроскопические ячейки, или точки. Все матрицы, какими бы совершенными они ни были, изготавливаются главным образом из кремния, который еще называют силиконом. Фотоны, врезающиеся в сенсор фотоаппарата, выбивают из атомов кремния электроны, образуя прорехи. Далее узор, состоящий из целых электронов кремния и с выбитыми атомами, передается для последующей обработки по электронной схеме фотоаппарата. Матрица представляет собой полупроводниковую пластину, содержащую большое количество светочувствительных элементов, в подавляющем большинстве случаев сгруппированных в строки и столбцы.

Матрица состоит из множества светочувствительных ячеек – пикселей. Ячейка при попадании на нее света вырабатывает электрический сигнал, пропорциональный интенсивности светового потока. Т.к. используется информация только о яркости света, картинка получается в оттенках серого.

Чтобы картинка была цветной, ячейки покрывают цветными фильтрами – в большинстве матриц каждый пиксель покрыт красным, синим или зеленым фильтром. Дискретность получаемого с датчика аналогового значения напряжения составляет 256 уровней, что позволяет снимать на фотокамеру все те же 16,7 миллиона цветов.

Наиболее важными с точки зрения цифровой фотосъемки параметрами матрицы являются ее разрешение, чувствительность, динамический диапазон, уровень шумов, точность цветопередачи.

Объектив — это система линз заключенных в оправе, благодаря которым фотоаппарат проецирует на пленку (или в матрицу) то, что вы видите в видоискатель. Помимо линз в объективе есть и диафрагма, от которой тоже зависит очень многое. Все камеры, кроме самых простейших, укомплектованы объективами, которые состоят из нескольких «оптических элементов». Каждый из этих элементов помогает направить поток световых лучей так, чтобы воссоздать на цифровом сенсоре изображение настолько точно, насколько это возможно. Цель состоит в минимизации aberrаций, используя при этом наименьшее число наименее дорогостоящих элементов.

Диафрагма — это такое устройство, которое помогает изменить количество световых лучей, проходящих через объектив фотоаппарата. К тому же именно диафрагма регулирует яркость изображения. Если говорить примитивным языком, диафрагма имеет форму лепестков, которые при помощи специального кольца могут одновременно поворачиваться, перекрывая друг друга.

Таким образом, оставшееся в центре свободное пространство изменяется от максимального до минимального, тем самым регулируя поток света. В зависимости от типа и назначения объективы фотоаппарата различают между собой по двум основным параметрам: светосиле, которая характеризует яркость изображения, и фокусному расстоянию, которое определяет масштаб и угол изображения. Объектив цифровой камеры не претерпел кардинальных изменений по сравнению с объективами обычных фотокамер. Из-за меньших размеров сенсора, объективы цифровых камер (за исключением зеркальных камер, использующих те же объективы) имеют меньшие геометрические размеры.

Видоискатель — элемент фотоаппарата, показывающий границы будущего снимка и в некоторых случаях резкость и параметры съёмки.

Карта памяти — носитель информации, который обеспечивает длительное хранение данных большого объёма, в том числе изображений, получаемых цифровым фотоаппаратом.

Разъёмы и интерфейсы - Внешний интерфейс подключения к компьютеру общего назначения имеется практически во всех цифровых камерах. На сегодня самым распространённым из них является USB. Также применяются специальные виды разъёмов для подключения к телевизору или принтеру. Появились первые модели фотокамер с беспроводными интерфейсами. Подключенный к порту USB компьютера фотоаппарат обнаруживается драйвером, который создает логический диск в системе Windows и обеспечивает прямой доступ из любого приложения. Пользователь может просматривать

отснятые кадры, удалять неудачные и копировать приемлемые точно так же, как если бы к компьютеру был подключен обычный жесткий диск.

Правила эксплуатации фотоаппарата.

Хранить фотоаппарат необходимо в жестком чехле, который устройство защитит его как от попадания грязи и пыли, так и от воздействий механических.

При падениях, резких ударах или других воздействиях механических могут быть повреждены детали в фотоаппарате и некоторые узлы, в первую очередь, дисплей и объектив.

Фотоаппарат хранить нельзя в сыром помещении, так как влага вызывает коррозию металлических частей, проводников печатных и компонентов электронных, приводит к порче оптики и покрытия просветляющего оптических линз объектива.

Не рекомендуется фотоаппаратом пользоваться в непогоду. Если капли влаги попали случайно на фотоаппарат, нужно после окончания съемки сразу же стереть их.

Нельзя аппарат подвергать резким колебаниям температуры. Зимой, когда вносят фотоаппарат в теплое помещение с улицы, конденсируется влага на его поверхности. Поэтому не следует чехол открывать и до тех пор вынимать фотокамеру, пока он не до комнатной прогреется температуры.

Если фотоаппарат в воду попал, особенно в морскую, немедленно необходимо вынуть аккумуляторы (аппарат обесточить) и просушить. После этого следует в специализированную обратиться мастерскую по ремонту подобных устройств для промывки узлов фотокамеры и других печатных плат специальными растворами, предотвращающими коррозию.

Вынимая из чехла или сумки фотоаппарат, нужно его так брать, чтобы не пальцами касаться поверхностей линз объектива и стекол видоискателя смотровых.

Вставляя следует карты памяти с особой аккуратностью и стопроцентной уверенностью, что устанавливаете карту памяти правильной стороной. Не нужно вставлять карту памяти в цифровые устройства вроде КПК с важными фотоснимками. Некоторые модели карманных ПК, коммуникаторов и смартфонов могут отформатировать «под себя» карту, что приведет к потере фотографий и к возможной необходимости восстановления утерянных данных с помощью программ специальных и сервисов.

Для питания фотоаппаратов только штатные используйте аккумуляторы. В фотокамерах, где используются в качестве источника питания аккумуляторы стандартные, как правило, типов ААА (тонкие пальчики) или АА (пальчики) избегайте применения батареек дешевых. Они низкую имеют энергоемкость, и с таким источником питания большинство моделей фотоаппаратов вообще не

включаются или включаются на короткое время. Энергоемкости батареек таких хватает лишь на пару снимков. Кроме того, невысокое качество герметичности корпуса и вытекший электролит из подобных батареек достаточно агрессивный, и привести могут к безвозвратной потере устройства.

Используйте зарядные устройства только штатные. Избегайте использования устройств зарядных типа быстрая зарядка, так как они аккумуляторы заряжают нестандартным током, что сокращает их срок службы значительно.

Вынимайте из фотоаппарата аккумуляторы, если в ближайшее время не планируете им воспользоваться.

Правильная эксплуатация устройства сводится к соблюдению инструкции, в основном, аккуратному и бережному обращению. Нарушение данных правил ведет к повреждениям самым серьезным аппарата.

### **Тема 3. Возможности современного фотооборудования.**

Знакомство учащихся с современной фототехникой и ее возможностями.

С повышением класса фотоаппарата появляются дополнительные возможности для подключения вспышек, микрофонов, различных осветительных приборов.

Достаточно распространены и компактные фотокамеры, позволяющие менять объективы и тем самым добиваться оптимальных результатов при съёмке.

Современные фотоаппараты, имеющие встроенный GPS модуль (или позволяющие подключить внешнее подобное устройство), могут определить координаты при съёмке фото или видео. В дальнейшем можно просмотреть на карте те места, где были сделаны фотографии.

Защищённые фотоаппараты позволяют снимать под водой, а также работать в морозную погоду.

В последнее время всё большую популярность приобретают модели с поддержкой Wi-Fi, позволяющие обмениваться фотографиями со смартфонами, телевизорами и принтерами, не прибегая к помощи традиционных проводов.

С точки зрения "умной начинки", можно присмотреться к фотоаппаратам, работающим под управлением полноценной операционной системы, например, Андроид.

Такие модели позволят не только полноценно пользоваться интернетом и навигацией, а также просматривать фильмы, слушать музыку и работать с различными программами.

Немаловажным является и условия, в которых производятся компоненты для фототехники. Специально разработанные помещения для производства микродеталей, конечно представляют определённый интерес для

производителей, однако такая информация вряд ли доступна большинству потребителей конечной продукции.

В любом случае, есть смысл согласиться, что чем большими факторами мы будем оперировать при выборе техники, тем этот выбор будет более правильным.

#### **Тема 4. Основы композиции в фотографии.**

Композиция (от лат. *compositio* — складывание, соединение, сочетание) — одна из основных категорий художественного творчества. В отличие от рисунка, цвета, линии, объема, пространства представляет собой не один из компонентов художественной формы, а художественно-образную, содержательно-формальную целостность — наиболее сложный и совершенный тип структуры, в котором все элементы органично связаны между собой. Такая целостность в архитектуре, живописи, графике, скульптуре, декоративно-прикладном искусстве и дизайне имеет иррациональную природу, достигается художником интуитивно, она оригинальна и неповторима. Иными словами, единственное, уникальное сочетание элементов и составляет суть композиционной целостности. Эта специфическая целостность основана на следующих принципах: новизны, ясности, целостности, развития.

Основным правилом композиции принято считать Золотое сечение (золотая пропорция, деление в крайнем и среднем отношении, гармоническое деление). Золотое сечение это соотношение двух величин  $b$  и  $a$ ,  $a > b$ , когда справедливо  $a/b = (a+b)/a$ . Число, равное отношению  $a/b$ , обычно обозначается прописной греческой буквой  $\Phi$ , в честь древнегреческого скульптора и архитектора Фидия, реже — греческой буквой  $\tau$ . Упрощенной моделью золотого сечения является Правило третей.

Правило № 1. Правило третей — это принцип построения композиции, основанный на упрощенном правиле золотого сечения. Правило третей применяется в рисовании, фотографии и дизайне.

- При определении зрительных центров, кадр, как правило, делится линиями, параллельными его сторонам, в пропорциях 3:5, 2:3 или 1:2 (берутся последовательно идущие числа Фибоначчи). Последний вариант дает деление кадра на три равные части (трети) вдоль каждой из сторон.

- Несмотря на заметное отличие положения центров внимания, полученных по правилу третей, от золотого сечения, технологическая простота и наглядность сделали эту схему композиции более популярной.

Сетка, построенная по правилу третей, используется в видоискателях некоторых фотоаппаратов для облегчения компоновки кадра.

Правило утверждает, что изображение должно рассматриваться разделенным на девять равновеликих частей с помощью двух равноудаленных параллельных

горизонтальных и двух параллельных вертикальных линий. Важные части композиции должны быть расположены вдоль этих линий, или на их пересечении - в так называемых точках силы. Сторонники этого принципа утверждают, что выравнивание важных частей за этими точками и линиями создает впечатление акцентирования, большего напряжения, энергии и большей заинтересованности к композиции, чем простое расположение предмета съемки в центре кадра.

Правильный выбор точки или линии, на которой располагается основной объект съемки, позволяет увеличить выразительность снимка. При прочих равных условиях имеет место следующее: если на снимке присутствует только один объект, его желательно расположить с левой стороны кадра. Рекомендация основана на выработанной чтением привычке просматривать образы слева направо (аналогично для читающих справа налево).

- Правило № 2. Диагональный метод (метод диагоналей) — одно из правил композиции в фотографии, живописи и графике. Голландский фотограф Эдвин Вестхофф (Edwin Westhoff) случайно натолкнулся на этот метод, когда он визуальным экспериментировал с целью исследовать, почему правило третей так неточно. После изучения многочисленных фотографий, картин и гравюр он обнаружил, что детали изображений, на которые обращается больше внимания, лежат на диагонали квадрата.

Кадр — прямоугольник в соотношении 4:3 или 3:2. Смотрящий обращает больше внимания на детали, расположенные на четырёх биссектрисах проходящих через углы кадра. Детали изображений, на которые обращается большее внимание, находятся часто, с точностью до миллиметра, на одной или нескольких диагональных линиях, лежащих под углом  $45^\circ$  и проходящих через углы кадра. В противоположность другим правилам композиции, таким, как правило третей и золотое сечение, диагональный метод не придает большого значения тому, в каких местах линии пересекаются и акцентирует внимание на произвольной позиции, лежащей по диагонали. Пока эти детали лежат на диагональных линиях, проходящих через углы кадра, они привлекают внимание. Однако диагональный метод требует, чтобы эти детали изображения лежали точно по диагонали, с максимальным отклонением в 1 мм на формате А4. В отличие от других правил композиции, метод не используется для того, чтобы улучшить саму композицию.

Эдвин Уэстхофф (Edwin Westhoff) обнаружил, что если начертить линии на изображении под углом в  $45^\circ$ , то можно увидеть, какие детали художник хотел выделить. Исследования показали, например, что важнейшие детали картин и гравюр Рембрандта ван-Рейна лежат именно по диагоналям: глаза, руки, предметы домашнего обихода.

Диагональный метод применяется только для изображений, в которых надо подчеркнуть или выделить определенные детали: например, портрет, где определенные части тела заслуживают большего внимания, либо рекламное фото товара. На некоторых фотографиях ландшафтов есть немаловажные детали, такие как люди, отдельно стоящие деревья или здание, которые могут лежать на диагоналях, но обычно на фотографиях ландшафтов и зданий надо видеть общую картину, где часто другие линии определяют построение картины, например горизонт.

Правило № 3. Симметрия. Симметричные сцены идеально подходят для центрированной композиции. Это очень сильный инструмент для построения композиции. Кадры с зеркальным отражением — еще одна возможность использовать симметрию.

В природе большое количество зрительных образов подчиняется закону симметрии. Именно поэтому симметрия легко воспринимается и в композиции. В изобразительном искусстве симметрия достигается таким расположением объектов, что одна часть композиции как будто является зеркальным отображением другой. Ось симметрии проходит через геометрический центр. Симметричная композиция служит для передачи покоя, устойчивости, надежности, иногда, величества. Однако создавать изображение абсолютно симметричным не стоит. Ведь в природе не бывает ничего идеального.

Правило № 4. Расфокусировка. Использование глубины резкости, когда основной смысловой объект фотосюжета находится в резкости, а остальные предметы размыты. Это отличный способ добавления ощущения глубины кадра. Фотографии двухмерны по своей природе, а этот прием позволяет добиться трехмерного эффекта. Подобного эффекта можно добиться и обесцвечиванием фона, но это уже программные методы пост-обработки.

Правило № 5. Фрейминг. Рамка внутри кадра (или "кадр к кадру") является еще одним эффективным способом изображения глубины композиции. Необходимо обращать внимание на такие элементы, как окна, арки или нависающие ветви. "Рамка" не обязательно должна окружать весь кадр, чтобы сделать его эффектным. Это еще один способ изображения глубины и перспективы, придания кадру ощущения трехмерности.

Правило № 6. Линии. Линии лучше всего работают в качестве направляющих: глаз цепляется за линию и следует по ней, слева направо и снизу вверх. Таким образом, линия ведет взгляд зрителя по кадру, акцентируя внимание на основном объекте съемки. Направляющие линии не обязательно должны быть прямыми. Изогнутые линии могут быть очень привлекательной композиционной особенностью.



На этом кадре габаритные линии моста и воображаемые линии фонарного освещения по обе стороны от центра кадра «ведут» нас к главному объекту съемки – Храму. В данной композиции также применен метод симметрии.

Правило № 7. Геометрия: треугольники и диагонали. Треугольники и диагонали добавляют "динамическое напряжение" в кадр. Это один из самых эффективных композиционных приемов — диагональная композиция. Суть её очень проста: основные объекты кадра мы располагаем по диагонали кадра. Например, от верхнего левого угла кадра к правому нижнему. Этот приём хорош тем, что такая композиция непрерывно ведет взгляд зрителя через всю фотографию.

Правило № 8. Закономерности и текстуры. Закономерности в фотографии — это повторяющиеся объекты, которые можно использовать при построении композиции кадра. Вокруг нас очень много закономерностей, особенно в городском ландшафте. Текстура сама по себе не играет роли. Играет роль свет, который падает на текстуру и за счет теней создает объём.

Правило № 9. Правило нечетных объектов. Правило гласит: изображение является более визуально привлекательным, если в кадре присутствует нечетное число предметов. По этой теории, четное количество элементов в сцене отвлекает внимание, так как зритель не уверен, на каком из них сосредоточить свое внимание. Нечетное число элементов рассматривается, как более естественное и легкое для глаз. Честно говоря, есть много случаев, когда это не так, но это, безусловно, применимо в определенных ситуациях.

Правило № 10. Заполнение кадра. Заполнение кадра объектом съемки, оставляя мало или вообще не оставляя пространства вокруг него, может быть очень эффективным в определенных ситуациях. Этот прием помогает полностью сосредоточиться на главном объекте, центре композиции, без каких-либо отвлекающих факторов. Он также позволяет зрителю изучить детали, что было бы невозможно, если бы вы сфотографировали с дальнего расстояния.

Правило № 11. Изменение высоты точки съемки. Ракурс - основа всего. Фотоаппарат (соответственно, и точку съёмки) нужно перемещать не только по горизонтали, но и по вертикали. Одна из самых распространенных точек съемки — установка его на уровне глаз человека: при этом форма предмета, его объемы, перспективный рисунок и соотношение с фоном здесь привычны для глаза.

Такие точки съемки называются нормальными по высоте. При этом изображение почти не искажается. Большинство фотографий в мире делается с "нормальной" точки съемки. Но, нередко для реализации творческого замысла помогает использование верхних и нижних точек съемки.

Правило № 12. Больше свободного пространства в кадре, либо простые фоны. Оставляя много пустого пространства (или воздуха) вокруг объекта съемки, вы получите очень привлекательные снимки, с ощущением простоты и минимализма. Как и заполнение кадра, это помогает сфокусировать зрителя на главном объекте, не отвлекаясь. Часто делают снимки с использованием несложных фонов, которые не отвлекают от главного объекта. Можно также создать простую композицию путем увеличения масштаба части объекта съемки и фокусировки на конкретной детали.

Правило № 13. Направление и пространство. В кадре нужно оставлять пространство для воображаемого движения движущихся в кадре объектов. Это правило также может быть использовано при фотографировании людей. Правило направления и пространства предполагает, что субъект должен смотреть в объектив или его взгляд должен падать на что-то в кадре. Если воображаемая линия взгляда субъекта довольно быстро выпадает из кадра – это кажется странным, кадр становится недосказанным. Грубо говоря, если человек на кадре расположен слева, то смотреть он должен либо в объектив, либо на право, но не на лево.

На фото слева теплоход плывет слева на право, и в кадре оставлено место для его воображаемого движения, справа от теплохода.

Правило № 14. Баланс. Баланс или равновесие очень важны. Хитрость композиционного равновесия состоит в том, что нет единственно верных рекомендаций. Придется руководствоваться не только правилами, но и врожденным чувством баланса.

Первым композиционным ориентиром было «правило третей». Это, конечно, означает, что мы часто размещаем основной предмет фотографии в стороне от центра кадра, вдоль одной из вертикальных линий сетки. Но иногда это может привести к дисбалансу, если оставить своего рода "пустоты" в остальном кадре.

Чтобы преодолеть это, можно сделать снимок, где предмет второстепенной или меньшей важности (или размера) будет на другой стороне кадра. Это уравновесит композицию, не забирая слишком много внимания от основного объекта съемки.

### Тема 5. Освещение объекта.

Главную роль в формировании предметов играет рисующий свет, выявляющий их скульптурно-объемную пластику. Умело используя такой свет, фотограф может выделить важнейшие элементы композиции и оставить в тени второстепенные. Соотношение света и тени, т. е. создание светового баланса, также определяется силой источника рисующего света, который создается при искусственном освещении приборами направленного света.

Если же тени, созданные рисующим светом, не несут в себе декоративного начала или смысловой нагрузки, они могут быть высветлены заполняющим светом. Он создается источниками рассеянного света и вместе с другими видами освещения, в первую очередь моделирующим светом, определяет степень контрастности изображения. Заполняющий свет равномерно освещает объекты съемки и помещение, создает уровень освещенности, необходимый для удовлетворительной проработки деталей, и видимых теней не создает.

Моделирующий свет несет функции дополнительного заполняющего света (подсветка теней), для чего применяются слабые приборы рассеянного света. Нижний моделирующий свет смягчает, сглаживает резкие тени от основного (рисующего) верхнего источника света. Моделирующий свет может подчеркнуть пластику объемов, создавая на них игру бликов и рефлексов, т. е. местных отражений от различных участков поверхностей и окружающих предметов, причем их форма, цвет и интенсивность могут регулироваться.

Фоновый свет служит для освещения фона, для чего обычно применяются приборы рассеянного света.

Контурный свет создает вокруг снимаемого объекта световой контур. Этот контур должен быть ярче светлой части освещенного объекта и участка фона, на который он проецируется. Контурный свет может стать выразительной частью композиции.

Эффектный свет создаст на элементах фото композиции блики и тени заданной формы, цвета и интенсивности, как правило, воспроизводящие эффект сильнодействующего источника света, расположенного над границами кадра.

Выравнивающий свет освещает теневые части объекта съемки и никогда не создает теней на участках, освещенных основным направленным или рисующим светом.

При съемке практически никогда не используются все виды освещения одновременно, достаточно двух или трех.

#### **Тема 6. Основные правила и требования к репортажной съёмке.**

Репортаж – это образное и вдумчивое повествование о событии. Равно как и литературный рассказ, оно может быть написано интересно, красивым языком, с использованием метафор и сравнений, а может быть плоским, линейным и безвкусным.

Традиционно репортаж разделяется на два вида: событийный и тематический. Самое важное их различие в том, что в первом случае речь идёт о фотосообщении с какого-то события. Это может быть и праздник, и война, и спортивное мероприятие. Именно снимки этого вида репортажа мы чаще всего видим в газетах и журналах.

В тематическом репортаже речь идёт о повседневной жизни, из которой фотограф выхватывает интересные моменты, показывает не заметные для простого человека ситуации, закономерности в поведении людей, демонстрирует игру цвета и света. Этот вид репортажа ещё называют стрит-фотографией, так как фотограф обычно ищет сюжеты в общественных местах.

Репортаж может состоять и из одного кадра, но это подойдёт только простому событию, самодостаточному, не требующему дальнейшего раскрытия. Однако чаще всего репортаж предполагает создание серии из нескольких кадров, объединённых одним сюжетом, иначе не получится показать развитие ситуации. Правда, при создании событийного репортажа съёмка проходит в ограниченный период времени и снимки, как правило, располагаются в хронологической последовательности, а в тематическом работа может (хотя и не обязательно) продолжаться большой отрезок времени, исчисляться днями, месяцами и даже годами.

### **Основы видеосъёмки. Репортаж.**

#### **Тема 1. Техническое устройство и принцип работы видеокамеры.**

Сведения общего характера об оборудовании, используемом для производства фильмов в домашних условиях (видеокамера, компьютер). Системы цветного телевидения. Устройство и принцип работы видеокамеры.

Советы по выбору видеокамеры.

#### **Тема 2. Основы видеорепортажа.**

Репортаж – наиболее популярный жанр журналистики, особенно на телевидении. Его основная задача – дать возможность зрителю (слушателю или читателю) как бы присутствовать на событии. Сущностный признак репортажа – корреспондент обязательно должен быть очевидцем события, на первый план выходит личностное восприятие, отбор фактов и деталей.

Видеорепортаж чаще всего выступает как комплексный жанр: он включает в себя интервью с участниками и зрителями, комментарии специалистов и др. В нём используются практически все выразительные средства телевидения, за исключением музыки.

По содержанию репортажи можно разделить на событийные и тематические (проблемные и аналитические).

Первые рассказывают о конкретном событии – выставке, спортивном соревновании, митинге, мастер-классе, внеклассном мероприятии и т.п. Событийный (новостной) видеорепортаж базируется на актуальной информации. Его задача – отражать события, связанные с воплощением информационного, временного процесса свершения события.

Событийный сюжет не требует, как правило, особых изысков в исполнении.

Тематические репортажи посвящены определённой проблеме, например, последствиям наводнения или засухи, проблемам экологии, мигрантов, толерантности, введения в школе нового учебного предмета «Основы православной культуры» и т. п. Такие репортажи заметно более аналитичны, поскольку журналист не следует за отдельным событием, как в событийном репортаже, а рассматривает ряд событий, относящихся к теме, и отбирает в них то, что работает на раскрытие темы. В проблемном и аналитическом видеорепортажах немаловажным элементом является оценочный, комментарный момент.

## **Основы работы в социальных сетях и INTERNET.**

### **Тема 1. Функции СМИ в Интернете.**

Функции СМИ в Интернете, с одной стороны, сохраняют присущее всем СМИ содержание, а с другой – приобретают специфику, обусловленную средой. В сетевых СМИ особый смысл приобретает *коммуникативная функция*.

В Интернет-среде происходит переход от односторонней к двусторонней модели коммуникации. Аудитория перестает быть только получателем сообщений журналиста, а становится полноправным участником процесса информационного обмена. В условиях Интернета не только журналист, но и аудитория могут участвовать в производстве и обмене информацией. При этом двустороннее общение происходит в одной и той же коммуникативной среде, а общение может происходить в режиме реального времени.

Аудитория Интернет-СМИ может использовать довольно широкий круг форм общения между собой и с журналистами: обсуждение отдельной публикации или передачи, заполнение анкет и ответы на вопросы редакции, участие в рейтингах, отсылка вопросов в редакцию и конкретным журналистам, оценка работы канала в целом, обсуждение социальных проблем, высказывание предложений по темам и персонажам будущих публикаций, отсылка собственных материалов для опубликования и др. Интернет открывает широкие возможности для двухстороннего общения, однако, для реализации данного потенциала необходимо приложить усилия как со стороны журналиста, так и со стороны аудитории.

Информационная функция. Интернет-СМИ обладает рядом специфических характеристик. Мультимедийность Интернета позволяет делать информацию в СМИ более богатой по изобразительно-выразительным качествам. Гипертекстуальность дает возможность расширять содержание информационных сообщений, отсылать читателя к другим ресурсам Интернета.

## 6. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п		Форма занятий	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
<b>1.</b>		<b>Введение</b>			
1.1.		Беседа	2	Вводное занятие. Ознакомление с планом и задачами работы объединения.	Контрольные вопросы
1.2.			2	Техника безопасности при осуществлении фото, видеосъемки. Информация о правах и обязанностях журналиста.	
<b>2.</b>		<b>Основы журналистики.</b>			
2.1.		Рассказ	2	История российской журналистики.	Контрольные вопросы
2.2.		Беседа	2	Журналистский текст. Стилистическая обусловленность текстов газеты. Функции журналистики.	
2.3.			4	Речевая культура и речевой этикет журналиста. Интервью. Виды интервью. Определение целей интервью.	
2.4.			4	Советы начинающим интервьюерам. Фотожурналистика и иллюстрация.	Проверка практических знаний
2.5.		Практическая работа в группах	4	Фотожурналистика и иллюстрация.	
2.6.			4	Методы сбора информации.	
2.7.			4	План текста интервью.	Беседа

				Тренинг «Берем интервью».		
2.8.			4	Упражнения на тему культуры письменной речи.		
2.9.		Рассказ	2	Культура письменной речи.		
2.10.		Практическая работа	7	Игра по издательской деятельности «Юный журналист»		
<b>3.</b>		<b>Основы фотографии. Фотожурналистика.</b>				
3.1.		Беседа	3	История появления фотографии, первые фотокамеры. Современная фототехника.	Опрос	
3.2.		Практическая работа	6	Как устроен фотоаппарат. Правила эксплуатации фотоаппарата.	Контрольные вопросы	
3.3.		Беседа	6	Основные настройки фотоаппарата.		
3.4.		Практическая работа	8	ISO. Баланс белого. Диафрагма.		
3.5.		Беседа	2	Требования и особенности пейзажной съемки.	Беседа	
3.6.		Практическая работа	4	Съемка природы.	Проверка на местности	
3.7.			9	Основы композиции в фотографии.		

<b>4.</b>		<b>Основы видеосъемки. Репортаж.</b>			
4.1.		Рассказ	14	Видеокамеры. Основные настройки. Основные приемы телеоператора. Работа телеоператора на выезде.	Проверка на местности
4.2.		Практическая работа	24	Основные правила и требования к репортажной съёмке. Съёмка торжественных мероприятий. Съёмка спортивных мероприятий.	
<b>5.</b>		<b>Основы работы в социальных сетях и INTERNET.</b>			
5.1.		Рассказ	10	Тексты в сети интернет.	Опрос
5.2.		Практическая работа	13	Интернет как вид современных СМИ. Функции СМИ в Интернете.	Опрос
5.3.		Беседа	4	Итоговая аттестация	Тест. Проверка практических знаний



## 7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. м., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
10. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
11. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
12. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
13. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
14. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
15. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
16. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
17. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
18. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
19. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

Тест для оценки компетентности обучающихся в объединении «Юный военный корреспондент».

Базовый уровень.

1. Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том, или ином событии через непосредственное восприятие журналиста очевидца или действующего лица?

А.Интервью.

Б. Репортаж.

В. Очерк.

2.

3. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

А. От автора, который присутствовал на событии.

Б. От автора, который был участником события.

В. От человека, который рассказывал автору о событиях.

4.

5. Первая печатная газета в России называлась

А. «Искра»

Б. «Ведомости»

В. «Друг народа»

Г. «Вести»

6. Заметка – это жанр

А. оперативно-новостной

Б. исследовательский

В. исследовательско-образный

Г. исследовательско-новостной

7. Что в переводе с латинского означает камера-обскура?

А. темная комната;

Б. фотоаппарат;

В. ящик с дыркой.

8. Выберите правильное определение фотографии?

А. изображение;

Б. рисунок;

В. рисование светом.

9. Какой механизм предназначен для наведения фотоаппарата на объект съемки и определения границ кадра?

А. видоискатель

Б. линза

В. объектив